

Die Marke BFS als starkes Versprechen für Mobilität

Die Marke BFS und ihre Entwicklung stand im Mittelpunkt des diesjährigen, zweitägigen Treffens der Partnerwerkstätten des Truckvermieters BFS Business Fleet Services GmbH. Tagungsort war das sächsische Grimma. "Die Marke BFS steht für das Versprechen an unsere Kunden, ihre Mobilität zu sichern", betonte Hermann Stegmaier, Geschäftsführer der BFS. Jede Leistung, die von den BFS-Partnern angeboten wird, wirke sich auf das Gesamtbild der Marke aus, zudem könne jeder der eigenständigen BFS-Partner von der Marke BFS profitieren.



Stegmaier erinnerte auch an die Entwicklung von BFS. Die Nutzfahrzeug-Vermietung, die Mitte der 90er Jahre zunächst als Geschäftsbereich der Stegmaier Nutzfahrzeuge GmbH begonnen hatte, sei heute zu einer eigenständigen und starken Marke geworden. "Wir haben im Laufe der Zeit erheblich in den Aufbau der Marke investiert", erklärte Stegmaier gegenüber den rund 70 Teilnehmern. Frank Neumann, Prokurist von BFS und Projektmanager Jan Plieninger stellten die zahlreichen Anlässe vor, bei denen BFS seit dem BFS-Meeting im vergangenen Jahr in der Öffentlichkeit präsent war.

Die Situation der Marke BFS in der Schweiz beleuchtete Beppi Dillier (Foto links), Geschäftsführer der BFS Swiss AG. BFS sei dort der größte Vermieter und werde in der Öffentlichkeit als professionell und kompetent wahrgenommen. Eines der Hauptfelder in der Vermietung sei das Baugewerbe. Um die Marke bekannter zu machen, nehme der Truckvermieter ebenfalls regelmäßig an Messen und Ausstellungen teil. Ein wichtiger Baustein in der öffentlichen Wahrnehmung sei ein einheitlicher Auftritt der Marke. Dillier stellte den Teilnehmern detailliert das Corporate Design der BFS Business Fleet Services vor.



Auf das Zusammenspiel der beiden Marken MAN und BFS in der Vermietung ging Referent Thomas Conseil ein. Conseil (Foto rechts) verantwortet die Marke MAN



Rental, die Truckvermietung von MAN. MAN Rental vermietet Standardfahrzeuge, BFS vor allem Spezial- und Kommunalfahrzeuge. Beide Marken, so Conseil, ergänzten sich, was in der Kooperation von MAN Rental und BFS zum Ausdruck komme. "Wir brauchen BFS mehr denn je", sagte Conseil.

Während des Meetings nahm BFS von MAN das **2222. Neufahrzeug** in Empfang. BFS-Partner Robert Tröger KG hat den Abroller vom Typ TGS 26.480 EURO 6 erworben und bringt das Fahrzeug in den BFS-Mietpool ein.

Vor der eigentlichen Tagung im Veranstaltungszentrum Kloster Nimbschen in Grimma trafen sich die Teilnehmer beim BFS-Partner Fischer Nutzfahrzeuge GmbH im nahen Mügeln zu einer Betriebsbesichtigung und einer gemeinsamen Fahrt mit einer Schmalspurbahn, deren Gleise durch das Betriebsgelände von Fischer führen. Fischer ist, wie alle BFS-Partner, spezialisiert auf Serviceleistungen rund um Lkws, Anhänger und Auflieger. Dazu gehören Prüf- und Wartungsarbeiten, Instandsetzung und ein 24-Stunden-Notdienst. Zu den weiteren Leistungen gehören der Gebrauchtwagenhandel und die Lkw-Vermietung über BFS.